

Business Case



Corso rivolto a studenti del I anno di università

La formazione degli studenti universitari può essere integrata con la trasmissione delle metodologie proprie dei diversi contesti professionali. I Business Case si propongono di sviluppare e consolidare le conoscenze apprese nei corsi universitari attraverso la metodologia dei casi che mostra il know how caratteristico delle diverse professioni. Gli studenti, affiancati da relatori di profonda esperienza nel settore di competenza, potranno migliorare le loro capacità di lavoro personale e di gruppo e orientarsi alla scelta professionale in modo più consapevole.

Gli incontri del modulo JUMP si terranno dalle 18:45 alle 22:15 con pausa per la cena.

Castelbarco - Via Castelbarco 30, Milano - castelbarco@fondazionerui.it

Lunedì 12 febbraio 2024

Caso di marketing

Luigi Caprotti

Senior manager finance AB InBev

Lunedì 19 febbraio 2024

Caso di organizzazione

Giovanni Ovi

Asset manager Grandi Stazioni Retail S.p.a.

Lunedì 26 febbraio 2024

Caso di strategia

Generoso Chianca

Business Analyst McKinsey & Company

Lunedì 4 marzo 2024

Caso di strategia

Gordon Mensah,

Consultant The World Bank IFC