



MilanoAccademia

Analisi dei dati

**Corso rivolto a studenti del II e III anno
Anno Accademico 2021/2022**

Raccogliere dati ed estrarre insights che possano guidare azioni con un impatto misurabile sul business diventa sempre più centrale in qualsiasi realtà, indipendentemente dall'industry e delle dimensioni.

Questo corso si propone di fornire un metodo utile nella gestione di progetti analytics 'end-to-end' a prescindere dal settore e dai tool utilizzati, tramite un'attività di 'learning by doing' focalizzata su business case reali.

Lunedì 21 febbraio 2022

Discover the method to manage complex analytics projects

Lunedì 28 febbraio 2022

Where the data come from and how they are tracked

Lunedì 7 marzo 2022

Data Integration: making data sources talk to each other

Lunedì 14 marzo 2022

Make your insights actionable: from analysis to data-storytelling

Gli incontri si svolgeranno **dalle 18.45 alle 20.45** e saranno tenuti da:

Matteo Farina

Specialista nell'ambito della Data Analytics e della Conversion Rate Optimization. Ha maturato esperienza su grandi progetti in ambito Banking, Pharma, Food and Beverage, E-Commerce ed Education.

MilanoAccademia – Via Cosimo del Fante 17, 20122 Milano

tel. 02 48007431 – info@milanoaccademia.it – www.milanoaccademia.it

Un progetto di



In collaborazione con



POLITECNICO
MILANO 1863

Con il patrocinio di



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

