



Castelbarco

Business Case

**Corso rivolto a studenti del I anno delle
facoltà economiche**

Anno Accademico 2017/2018

La formazione degli studenti universitari può essere integrata con la trasmissione delle metodologie proprie dei diversi contesti professionali. I Business Case si propongono di sviluppare e consolidare le conoscenze apprese nei corsi universitari attraverso la metodologia dei casi che mostra il know how caratteristico delle diverse professioni. Gli studenti, affiancati da relatori di profonda esperienza nel settore di competenza, potranno migliorare le loro capacità di lavoro personale e di gruppo e orientarsi alla scelta professionale in modo più consapevole.

Lunedì 5 febbraio 2018

Caso di strategia – Fabrizio Sechi, Fastweb Spa

Lunedì 12 febbraio 2018

Caso di organizzazione – Luca Chiodaroli, PwC

Lunedì 19 febbraio 2018

Caso di Imprenditorialità – Daniele Pes, Corner Stones

Lunedì 26 febbraio 2018

Caso di marketing – Filippo Schemoz, PwC

Lunedì 5 marzo 2018

Caso di finanza – Riccardo Zecchel, Tracktics GmbH

Lunedì 12 marzo 2018

Caso e relatore da confermare

Gli incontri si svolgeranno dalle 18.45 alle 22.30, con una pausa per la cena.

Castelbarco – Via Castelbarco 30, 20136 Milano

tel. 02 8376225 – castelbarco@fondazionerui.it – www.castelbarco.net

Un progetto di

In collaborazione con

Con il patrocinio di





Castelbarco
Torleone
Capodifaro
Delle Peschiere
MilanoAccademia
Torrescalla
Torriana
Viscontea
Celimontano
Porta Nevia
Rui
Rivalto
Clivia
Pontenavi

Faculty

Fabrizio Sechi

Responsabile dell'Enterprise Risk Management presso Fastweb, membro del Board di ANRA e docente presso alcune Università e Business School (Luiss Business School, Campus BioMedico, Polimi, SDA Bocconi).

Luca Chiodaroli

Associate Partner in PwC Consulting, si occupa di Tax Risk Assurance and Tax Technology.

Daniele Pes

Presidente di Corner Stones, Director of Innovation di CTM Altromercato, Board member di InnoVits, Co-founder di ILOOX TECH e Grycl.

Filippo Schemoz

Director in PwC Consulting, si occupa di Telecommunications, Entertainment&Media. Ha lavorato in Fininvest, Ac Milan e in Vodafone.

Riccardo Zecchel

Operations & special projects manager presso Tracktics, start up tedesca che sviluppa sistemi di rilevamento e analisi di prestazioni sportive. Già manager in consulenza strategica presso Monitor Deloitte e Value Partners.

